

Estrutura Atualizada do Site Institucional — VORA

Objetivo geral do site

Criar um site profissional para a VORA, com estrutura institucional e páginas comerciais voltadas para conversão.

A VORA deve ser apresentada como uma empresa de mobilidade, TVDE, RNAAT, relocation, apoio local e rede de motoristas parceiros em Portugal.

O site deve deixar claro que existem serviços já disponíveis e serviços em estruturação.

A comunicação deve ser direta, clara, moderna, confiável e comercial, sem prometer serviços que ainda estejam em fase de estruturação operacional.

1. Estrutura principal do site

Domínio principal:

www.voramobility.eu

Abas principais do menu

1. Início
2. Sobre a VORA
3. Portugal com a VORA
4. Motoristas TVDE
5. Empresas e Parceiros
6. Contacto

Observação importante para o webdesigner

As abas **Portugal com a VORA**, **Motoristas TVDE** e **Empresas e Parceiros** devem ser construídas como **landing pages dentro do site institucional**.

Ou seja, elas aparecem no menu principal, mas também serão usadas como páginas de destino para campanhas, anúncios, Instagram, Google, WhatsApp e prospecção comercial.

Cada uma dessas páginas deve ter uma função clara:

- **Portugal com a VORA:** captar clientes finais.
 - **Motoristas TVDE:** captar motoristas parceiros.
 - **Empresas e Parceiros:** captar parcerias comerciais.
-

2. Página Início — Home Institucional

Objetivo da página

Apresentar a VORA como marca-mãe e direcionar cada público para a página correta.

A Home deve mostrar que a VORA atua com mobilidade, TVDE, relocation, apoio local, turismo e rede de motoristas parceiros em Portugal.

Mensagem principal sugerida

Mobilidade, apoio local e novas soluções em Portugal.

Subtítulo sugerido

A VORA conecta clientes, motoristas e parceiros através de TVDE, relocation, apoio presencial, experiências e soluções de mobilidade em Portugal.

Botões principais

- Portugal com a VORA
- Sou motorista TVDE
- Empresas e parceiros
- Falar pelo WhatsApp

Bloco 1 — O que é a VORA

Texto sugerido:

A VORA é uma empresa de mobilidade e apoio em Portugal, com atuação em TVDE, relocation, apoio local, experiências e rede de motoristas parceiros.

A nossa proposta é conectar pessoas, lugares e oportunidades com organização, clareza e cuidado.

Bloco 2 — Serviços disponíveis agora

Cards sugeridos:

- TVDE
- Relocation e apoio local
- Visitas a imóveis
- Vídeos e fotos de imóveis
- Reconhecimento de zonas
- Apoio presencial
- Transfers turísticos
- Rede de motoristas parceiros

Bloco 3 — Serviços em estruturação

Cards sugeridos:

- Transfers aeroporto
- Transfers privados
- Deslocações executivas
- Mobilidade empresarial
- Serviços recorrentes para hotéis e alojamentos locais
- Avenças com empresas
- Passeios privados com transporte dedicado

Texto de apoio:

Algumas soluções de transporte privado e mobilidade empresarial estão em fase de estruturação operacional e serão disponibilizadas conforme enquadramento legal, licenciamento, parceiros habilitados e disponibilidade.

Bloco 4 — Para quem é a VORA

- Clientes finais
- Turistas
- Brasileiros e estrangeiros em mudança para Portugal
- Famílias
- Executivos
- Hotéis
- Agências
- Alojamentos locais
- Empresas
- Motoristas com viatura própria

Bloco 5 — Diferencial da VORA

Mensagem sugerida:

Mais do que transporte: organização, cuidado e presença local.

Pontos de diferenciação:

- Atendimento personalizado
- Comunicação clara
- Pontualidade
- Apoio antes, durante e depois do serviço
- Presença local em Portugal
- Rede de motoristas parceiros
- Soluções para diferentes necessidades

Chamada final da Home

Escolha como a VORA pode ajudar você.

Botões:

- Sou cliente
 - Sou motorista
 - Sou empresa ou parceiro
-

3. Página Sobre a VORA — Institucional

Objetivo da página

Construir confiança e explicar a visão da empresa.

Essa página deve apresentar a origem, o propósito e o posicionamento da VORA.

Conteúdo sugerido

A página deve explicar:

- Quem é a VORA
- Por que a empresa foi criada
- Qual problema a VORA resolve
- Como a VORA conecta clientes, motoristas e parceiros
- Qual é o padrão de atendimento
- Qual é a visão de crescimento da marca

Texto base sugerido

A VORA nasceu para oferecer soluções de mobilidade e apoio em Portugal com mais clareza, organização e cuidado.

Atuamos com TVDE, relocation, apoio local, experiências, serviços para parceiros e uma rede de motoristas.

A nossa proposta é conectar pessoas, lugares e oportunidades através de uma estrutura confiável, humana e profissional.

Observação de posicionamento

Nesta fase, a VORA comunica de forma transparente os serviços disponíveis e as soluções que estão em estruturação, respeitando o enquadramento legal e operacional aplicável.

4. Aba Portugal com a VORA — Landing Page para Cliente Final

Tipo de página

Esta aba deve ser uma **landing page dentro do site institucional**.

Ela aparecerá no menu como:

Portugal com a VORA

URL sugerida:

www.voramobility.eu/portugal-com-a-vora

Objetivo da página

Captar clientes finais interessados em relocation, apoio local, visitas, experiências, deslocações sob consulta e suporte presencial em Portugal.

Essa página será usada para campanhas, anúncios, Instagram, Google, WhatsApp e envio direto para potenciais clientes.

Público-alvo

- Turistas
- Famílias
- Brasileiros que vêm para Portugal

- Estrangeiros em mudança
- Executivos
- Pessoas que precisam de apoio antes de chegar
- Clientes que precisam visitar imóveis ou conhecer regiões
- Pessoas que precisam de apoio presencial em Portugal

Mensagem principal sugerida

Chegue, circule e organize sua vida em Portugal com apoio local.

Subtítulo sugerido

A VORA apoia clientes em Portugal com relocation, visitas a imóveis, vídeos, reconhecimento de zonas, experiências e suporte presencial.

Botões principais

- Pedir orçamento
- Falar pelo WhatsApp

Bloco 1 — Serviços disponíveis

Relocation e apoio local

- Apoio para quem chega ao país
- Visitas a imóveis
- Vídeos e fotos de imóveis
- Reconhecimento de zonas
- Deslocações relacionadas ao processo de instalação
- Apoio em visitas a escolas, bancos, reuniões ou serviços
- Entrega ou recolha de chaves
- Acompanhamento presencial
- Apoio local para clientes que ainda estão fora de Portugal

Experiências e atividades

- Experiências em Portugal
- Apoio em roteiros personalizados
- Orientação local
- Atividades enquadradas no RNAAT, quando aplicável

Bloco 2 — Serviços em estruturação

Estes serviços devem aparecer com indicação clara de que estão em estruturação:

- Transfers aeroporto — em estruturação
- Transfers privados — em estruturação
- Deslocações executivas — em estruturação
- Passeios privados com transporte dedicado — em estruturação

Texto sugerido:

As soluções de transporte privado estão em fase de estruturação operacional e serão disponibilizadas conforme enquadramento legal, licenciamento, parceiros habilitados e disponibilidade.

Bloco 3 — Para quem é

- Para quem vai mudar-se para Portugal
- Para quem precisa visitar imóveis à distância
- Para quem quer conhecer regiões antes de decidir onde morar
- Para famílias em fase de mudança
- Para brasileiros e estrangeiros que precisam de apoio local
- Para turistas que desejam experiências com suporte personalizado

Bloco 4 — Como funciona

1. O cliente envia o pedido.
2. A VORA analisa a necessidade.
3. É enviado um orçamento.
4. O serviço é confirmado.
5. A VORA acompanha a execução.

Formulário da página

Campos sugeridos:

- Nome
- WhatsApp
- E-mail
- Tipo de serviço
- Data desejada
- Cidade ou região
- Está em Portugal ou fora de Portugal?
- Precisa de visita a imóvel?
- Precisa de vídeo ou fotos?
- Precisa de apoio de relocation?
- Precisa de deslocação sob consulta?
- Observações

Chamada final

Fale com a VORA e organize sua chegada, visita ou apoio em Portugal com mais tranquilidade.

5. Aba Motoristas TVDE — Landing Page para Motoristas

Tipo de página

Esta aba deve ser uma **landing page dentro do site institucional**.

Ela aparecerá no menu como:

Motoristas TVDE

URL sugerida:

www.voramobility.eu/motoristas-tvde

Objetivo da página

Captar motoristas com viatura própria interessados em trabalhar com a VORA.

A página deve mostrar que a VORA não é apenas uma gestora de slot TVDE, mas uma rede de mobilidade com possibilidades complementares de rentabilização.

Público-alvo

- Motoristas com carro próprio
- Motoristas com cartão TVDE
- Motoristas que querem trabalhar com Uber/Bolt
- Motoristas que querem oportunidades além das apps
- Motoristas disponíveis para relocation, apoio local, turismo, transfers e futuras soluções de mobilidade

Mensagem principal sugerida

Tens carro próprio? Trabalha em TVDE e faz parte da rede VORA.

Subtítulo sugerido

Apoiamos motoristas com viatura própria na operação TVDE e na construção de oportunidades complementares em relocation, apoio local, turismo e futuras soluções de mobilidade privada.

Botões principais

- Quero ser motorista parceiro
- Preencher candidatura

Bloco 1 — Para quem é

Esta página é para motoristas que:

- Têm carro próprio
- Têm ou pretendem obter cartão TVDE
- Querem trabalhar com plataformas
- Procuram uma estrutura organizada
- Querem fazer parte de uma rede de oportunidades
- Têm disponibilidade para serviços complementares além das apps

Bloco 2 — O que a VORA oferece

- Apoio na operação TVDE
- Orientação documental
- Ligação às plataformas, quando aplicável
- Suporte operacional
- Possibilidade de participar em serviços de relocation
- Possibilidade de apoio local a clientes
- Possibilidade de participação em experiências e turismo, quando aplicável
- Oportunidades futuras conforme perfil, localização e disponibilidade

Bloco 3 — Diferencial da VORA

Texto sugerido:

Na VORA, o motorista não é visto apenas como alguém ligado a uma app. O motorista faz parte de uma rede de mobilidade e apoio local.

Além do TVDE, a VORA está a construir oportunidades em relocation, apoio presencial, experiências, serviços empresariais e futuras soluções de transporte privado.

Bloco 4 — Exemplos de oportunidades para motoristas

Disponíveis ou em estruturação conforme necessidade

- Operação TVDE
- Apoio em relocation
- Visitas a imóveis
- Fotos e vídeos de imóveis
- Entrega ou recolha de chaves
- Apoio presencial a clientes
- Deslocações relacionadas ao relocation
- Serviços para parceiros
- Futuros transfers privados
- Futuras deslocações executivas
- Futuras oportunidades de mobilidade empresarial

Bloco 5 — Observação importante

Texto sugerido:

As oportunidades complementares dependem da procura, localização, disponibilidade, qualidade de atendimento, perfil do motorista e enquadramento operacional aplicável.

A VORA não promete rendimento garantido. A proposta é formar uma rede qualificada para diferentes oportunidades de mobilidade e apoio local.

Bloco 6 — Como funciona

1. O motorista preenche a candidatura.
2. A VORA avalia o perfil.
3. É feita uma conversa inicial.
4. São analisados viatura, documentação, disponibilidade e perfil de atendimento.
5. O motorista pode integrar a operação e a rede de oportunidades VORA.

Bloco 7 — Condições

A página deve ter espaço para apresentar:

- Mensalidade
- Comissão sobre serviços enviados pela VORA
- Regras de pagamento
- Requisitos da viatura
- Requisitos do motorista
- Documentos necessários
- Critérios de qualidade
- Modelo de funcionamento

Formulário da página

Campos sugeridos:

- Nome
- WhatsApp
- Cidade onde atua
- Tem viatura própria?
- Marca, modelo e ano da viatura
- Tem cartão TVDE?
- Já trabalha com Uber ou Bolt?
- Tem disponibilidade para relocation?
- Tem disponibilidade para apoio local?
- Tem disponibilidade para turismo ou experiências?
- Fala inglês?
- Tem experiência com atendimento ao cliente?
- Observações

Chamada final

Se queres trabalhar com estrutura e fazer parte de uma rede de mobilidade em crescimento, candidata-te para ser motorista parceiro VORA.

6. Aba Empresas e Parceiros — Landing Page para Parcerias

Tipo de página

Esta aba deve ser construída em **formato de landing page dentro do site institucional**.

Ela aparecerá no menu como:

Empresas e Parceiros

URL sugerida:

www.voramobility.eu/empresas-parceiros

Objetivo da página

Captar parcerias com hotéis, alojamentos locais, agências de viagem, empresas, organizadores de eventos, consultores de imigração, consultores imobiliários e outros parceiros estratégicos.

Público-alvo

- Hotéis
- Alojamentos locais
- Agências de viagem
- Empresas
- Organizadores de eventos
- Consultores de imigração
- Consultores imobiliários
- Escolas
- Clínicas
- Operadores turísticos

Mensagem principal sugerida

Soluções de apoio local, mobilidade e relocation para empresas e parceiros em Portugal.

Subtítulo sugerido

A VORA apoia parceiros com relocation operacional, atendimento a clientes internacionais, apoio presencial e soluções de mobilidade em estruturação.

Botões principais

- Quero propor uma parceria
- Falar com a VORA

Bloco 1 — Soluções disponíveis para parceiros

- Apoio local para clientes internacionais
- Relocation operacional
- Visitas a imóveis
- Vídeos e fotos de imóveis
- Reconhecimento de zonas
- Apoio presencial
- Atendimento a clientes de consultores de imigração
- Apoio a consultores imobiliários
- Apoio a clientes que ainda estão fora de Portugal
- Experiências e atividades enquadradas no RNAAT, quando aplicável

Bloco 2 — Soluções em estruturação

- Transfers para hóspedes
- Transporte para eventos
- Deslocações executivas
- Serviços recorrentes sob acordo

- Mobilidade empresarial
- Avenças com empresas
- Apoio a hotéis e alojamentos locais com transporte privado

Texto sugerido:

As soluções de transporte privado para empresas, hotéis e parceiros estão em fase de estruturação operacional e serão disponibilizadas conforme enquadramento legal, licenciamento, parceiros habilitados e disponibilidade.

Bloco 3 — Para quem é

- Hotéis que recebem clientes internacionais
- Alojamentos locais
- Agências de viagem
- Consultores de imigração
- Consultores imobiliários
- Empresas com convidados ou colaboradores em deslocação
- Escolas, clínicas e outros prestadores de serviço

Bloco 4 — Como funciona

1. O parceiro entra em contacto.
2. A VORA entende o tipo de cliente ou operação.
3. É definido o modelo de parceria.
4. A VORA organiza o serviço ou aciona a rede parceira, quando aplicável.
5. O parceiro passa a ter uma solução de apoio local e mobilidade para os seus clientes.

Formulário da página

Campos sugeridos:

- Nome
- Empresa
- Área de atuação
- WhatsApp
- E-mail
- Tipo de parceria
- Cidade ou região
- Volume médio de pedidos
- Observações

Chamada final

Se os seus clientes precisam de apoio local, relocation ou soluções de mobilidade em Portugal, fale com a VORA.

7. Página Contacto

Objetivo da página

Facilitar o contacto de cada público e encaminhar corretamente cada pedido.

Elementos necessários

- WhatsApp
- E-mail
- Formulário geral
- Instagram
- Localização/área de atuação
- Botões por perfil

Botões recomendados

- Sou cliente
- Sou motorista
- Sou hotel/agência/empresa
- Quero pedir orçamento
- Quero ser parceiro

Formulário geral

Campos sugeridos:

- Nome
 - WhatsApp
 - E-mail
 - Perfil
 - Cliente final
 - Motorista
 - Empresa/parceiro
 - Outro
 - Mensagem
-

8. Resumo da lógica do site

O site institucional apresenta a marca VORA como um todo.

Dentro do site, algumas abas terão função comercial e serão construídas como landing pages.

Páginas institucionais

- Início
- Sobre a VORA
- Contacto

Landing pages dentro do site

- Portugal com a VORA
- Motoristas TVDE
- Empresas e Parceiros

Função de cada landing page

Portugal com a VORA

Captar clientes finais para relocation, apoio local, visitas, experiências e soluções sob consulta.

Motoristas TVDE

Captar motoristas parceiros com viatura própria para TVDE e oportunidades complementares.

Empresas e Parceiros

Captar hotéis, alojamentos locais, agências, empresas, consultores e parceiros estratégicos.

9. Direcionamento para o webdesigner

O objetivo não é criar muitas páginas soltas.

O objetivo é criar um site institucional com páginas comerciais fortes.

As abas principais do menu devem funcionar também como páginas de conversão.

Cada landing page precisa ter:

- Título forte
 - Subtítulo claro
 - Botões de ação
 - Explicação objetiva
 - Blocos de serviços disponíveis
 - Blocos de serviços em estruturação
 - Como funciona
 - Diferenciais
 - Formulário
 - Botão de WhatsApp
 - Chamada final
-

10. SEO e URLs sugeridas

Home

URL:

www.voramobility.eu

Título SEO sugerido:

VORA | Mobilidade, TVDE e Apoio em Portugal

Portugal com a VORA

URL:

www.voramobility.eu/portugal-com-a-vora

Título SEO sugerido:

Relocation, Apoio Local e Experiências em Portugal | VORA

Motoristas TVDE

URL:

www.voramobility.eu/motoristas-tvde

Título SEO sugerido:

Motoristas TVDE em Portugal | Trabalhe com a VORA

Empresas e Parceiros

URL:

www.voramobility.eu/empresas-parceiros

Título SEO sugerido:

Soluções de Apoio Local e Mobilidade para Empresas | VORA

Sobre a VORA

URL:

www.voramobility.eu/sobre-a-vora

Título SEO sugerido:

Sobre a VORA | Mobilidade e Apoio em Portugal

Contacto

URL:

www.voramobility.eu/contacto

Título SEO sugerido:

Contacto | Fale com a VORA

11. Frase de alinhamento para a agência

A VORA precisa de um site institucional com páginas comerciais integradas.

As abas “Portugal com a VORA”, “Motoristas TVDE” e “Empresas e Parceiros” devem ser construídas como landing pages, pois serão usadas também em campanhas e prospecção.

A Home e a página Sobre apresentam a marca.

As demais abas precisam converter: captar clientes, captar motoristas e captar parceiros.

O site deve deixar claro o que já está disponível e o que está em estruturação, sem prometer serviços que ainda dependem de estrutura operacional ou validação regulatória.